

ЗАДАЧИ ЦИСС

- > **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ** и эффективное **ПРОДВИЖЕНИЕ** социальных проектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных НКО
- > **АНКУМУЛЯЦИЯ** на своей площадке лучших региональных социально ориентированных кейсов, подготовленных предпринимателями и НКО
- > **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ** образовательных программ, направленных на подготовку социально предпринимательских проектов и формирование устойчивой экономической бизнес-модели социального предприятия
- > **ОБМЕН** практиками в сети центров инноваций социальной сферы
- > консультационное, информационное и аналитическое **СОПРОВОЖДЕНИЕ** деятельности социальных предпринимателей и социально ориентированных НКО
- > **СОДЕЙСТВИЕ** в создании и развитии инструментов поддержки социального предпринимательства, включая все виды ресурсной поддержки

ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

- > социальных предпринимательских проектов и инициатив
- > лидеров и команд
- > новых рынков
- > сервисов в регионе

ИНКУБАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ

- > снижение административных барьеров
- > поддержка: юристы, кадры, бухгалтерия, PR, менторство, методика
- > тиражирование лучших социальных практик

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ СП

- > **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
- > **ИНСТИТУТ МЕНТОРОВ**
- > **ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ**
- > **СОЗДАНИЕ БАЗЫ ПРОЕКТОВ**
- > **СОЗДАНИЕ РЕЕСТРА МЕР ГОСПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ РФ**

О ПРОЕКТЕ

ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ — ЭТО ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ, АГРЕГАЦИЯ ЛИДЕРОВ И ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- > популяризация и эффективное продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций в социальной сфере
- > обеспечение качественно нового уровня поддержки социальных проектов и инициатив
- > формирование единой базы подготовленных проектов, готовых к вынесению на инвестиционные сессии
- > объединение представителей НКО, лидеров социальной сферы, предпринимателей и представителей органов власти и др.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- > потребность в модернизации социальной сферы, создании новых социальных услуг и сервисов, повышении качества жизни на территории через развитие конкуренции в социальной сфере
- > необходимость разработки инструментов поддержки доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере
- > необходимость создания условий для развития проектов социального предпринимательства в субъектах РФ
- > отсутствие эффективных механизмов и площадок для обмена опытом и демонстрации основных достижений в социальной сфере на территориях
- > отсутствие эффективных механизмов поддержки и тиражирования успешных социальных практик и лидеров социальной сферы



ИНИЦИАТИВА АСИ
ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СУБЪЕКТАХ РФ

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ?

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ
= НОВЫЕ СТРАТЕГИИ
+ КОНЦЕПЦИИ
+ ИДЕИ
+ ОРГАНИЗАЦИИ

новая социальная среда



здравоохранение



образование



культура и досуг



социальная защита

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

БИЗНЕС
+ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
= ПРИВЫЧКА
реинвестируется



ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ И ДОСТИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ПОЛЕЗНЫХ ЦЕЛЕЙ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СТРЕМИТСЯ РЕШИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННЫМ МЕТОДОМ, ИЗОБРЕТАЯ ИЛИ КОМБИНИРУЯ СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СОЗДАНИЕ НОВЫХ И РАСШИРЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЫНКОВ

СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ДО 500 ТЫСЯЧ ЗА 5 ЛЕТ

ВВП ЕЖЕГОДНЫЙ ПРИРОСТ ВВП ДО 1%



О ЗНАЧЕНИИ ЦЕНТРОВ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

«АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ СОЗДАЕТ СИСТЕМУ, КОТОРАЯ НА МАССОВОЙ И ТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОСНОВЕ СПОСОБСТВУЕТ ВЫРАЩИВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СРЕД, НОВОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН В СТРАНЕ».

А. С. НИЧИТИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ

КОМПОНЕНТЫ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ



ОБРАЗОВАНИЕ

- > обучение ключевым аспектам ведения социального предпринимательского проекта
- > содействие в разработке устойчивой бизнес-модели



КОНСУЛЬТАЦИИ

- > бизнес-планирование
- > правовые вопросы
- > информационное сопровождение
- > аутсорсинг непрофильной деятельности



МЕНТОРСТВО

- > привлечение бизнес-сообществ, руководителей предприятий и собственников бизнеса к формированию устойчивых моделей социального предпринимательства в регионе
- > оценка бизнес-плана, сопровождение



РЕСУРСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- > содействие в поддержке проектов: меры, субсидии, частные фонды, заемные средства

РОЛЬ АСИ В ТИРАЖИРОВАНИИ ПРОЕКТОВ ЦИСС



МОДЕЛЬ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА



КАК ФОРМИРУЕТСЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ?



ТРЕБОВАНИЯ К ОТКРЫВАЮЩИМСЯ ЦЕНТРАМ

- 1 Площадь помещения для размещения Центра инноваций социальной сферы должна составлять не менее **50** кв. м, не должна находиться в подвальном помещении и цокольном этаже
- 2 Наличие не менее **5** рабочих мест, оборудованных оргтехникой и мебелью
- 3 Наличие оборудованной переговорной комнаты и зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий

ТРЕБОВАНИЯ К РУКОВОДИТЕЛЮ ЦИСС

- 1 Высшее образование, опыт управленческой деятельности — не менее **5** лет
- 2 Опыт стратегического планирования, управления персоналом, бюджетирования хозяйственной деятельности, построения партнерской сети и взаимодействия с органами исполнительной власти, профессиональными и общественными организациями

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦЕНТРОВ

> **ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЦИСС**
ОМСК, АСТРАХАНЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КРАСНОЯРСК, ИРКУТСК, БРАТСК (ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ), КРАСНОТУРЬИНСК (СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

> **ОТКРЫТИЕ ДО КОНЦА 2013 ГОДА**
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ, ХМАО, РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН, РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

> **В СТАДИИ ПОДПИСАНИЯ СОГЛАШЕНИЯ**
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН, САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ, ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЦИСС

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ГОД

- > количество выпускников образовательных программ ЦИСС — не менее **40**
- > количество социальных предпринимательских проектов, созданных при поддержке ЦИСС, — не менее **30**
- > количество рабочих мест (**1** проект — **3** места)
- > количество благополучателей от реализации проектов — не менее **20** по каждому проекту
- > общая стоимость проектов
- > объем привлеченных небюджетных средств
- > количество проектов, подготовленных ЦИСС и одобренных наблюдательным советом АСИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- > число поданных заявок на участие в конкурсе на обучение по программе акселерации социальных проектов ЦИСС
- > количество предпринимателей, получивших консультацию в ЦИСС
- > количество консультаций в часах
- > количество менторов
- > количество проектов, подготовленных ЦИСС и принятых к тиражированию в других регионах РФ
- > число публикаций и эфиров в СМИ о деятельности ЦИСС, проектах и социальных предпринимателях — выпускниках ЦИСС на некоммерческой основе

СТРУКТУРА ЦЕНТРА

- > ПЛОЩАДКА АГРЕГАЦИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
- > ИНКУБАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ
- > ПЛОЩАДКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
- > ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

1 ПЛОЩАДКА АГРЕГАЦИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ЗАДАЧА ПЛОЩАДКИ

- Создание модели инициации, отбора и предварительной экспертизы социальных проектов как системообразующего фактора, ведущего к институциональным изменениям социальной сферы
- ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ:**
- > банк социальных проектов, где представлены лучшие практики региона
 - > сообщество лидеров социальной сферы

2 ИНКУБАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ ЗАДАЧА ИНКУБАТОРА

- Поддержка лидеров и команд в социальной сфере, тиражирование лучших практик, развитие социальных инноваций
- ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ:**
- > консалтинг и информационная поддержка
 - > сервисное и технологическое обеспечение
 - > содействие ресурсам обеспечения
 - > юридическая и административная поддержка

3 ПЛОЩАДКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАДАЧА ПЛОЩАДКИ

- Создание единой инфраструктуры — методической, кадровой, юридической и пр.; продвижение и усиление социальных проектов, поддержка и сопровождение социальных предпринимателей и социально ориентированных НКО
- ИНСТРУМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ:**
- > обеспечение социальных предпринимателей и социально ориентированных НКО современными методическими материалами, разработанными крупнейшими образовательными центрами РФ
 - > повышение эффективности кадрового состава негосударственных организаций социальной сферы, внедрение современных образовательных программ, современных стандартов управления
 - > проведение комплексной диагностики социальных команд, их профессионализация и повышение квалификации
 - > информационно-аналитическое и юридическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей и социально ориентированных НКО

4 ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

- Площадка для обмена опытом и поддержки социальных инициатив, получения новых знаний и развития лидеров социальной сферы
- ИНСТРУМЕНТЫ:**
- проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам, например:
 - > «Лидерство в социальной сфере»
 - > «Социальная ответственность»
 - > «Законодательство социальной сферы»
 - > «Государственные программы в социальной сфере»
 - > «Социальное предпринимательство»
 - > «Международный социальный опыт» и пр.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ЦЕНТРОВ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОЗВОЛИТ РЕАЛИЗОВАТЬ **ЕДИНЫЙ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД** К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО, ПОДДЕРЖИТ РОСТ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

КОНТАКТЫ:
121099, РОССИЯ, Г. МОСКВА,
УЛ. НОВЫЙ АРБАТ, Д. 36/9

ПРЕСС-СЛУЖБА:
8 (495) 690-91-29, ДОБ. 115,118

ФАКС: 8 (495) 690-91-39

E-MAIL: ASI@ASI.RU
WWW.ASI.RU